

MBA COM ÊNFASE EM

COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

SEMIPRESENCIAL

mebfgv.com

MEB
CONVENIADA

FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA



POR QUE ESCOLHER A FGV?

A escolha de líderes, executivos e empresas que buscam **formação em alto nível**.

DESTAQUE FORBES

7 de 15 CEOs selecionados entre os melhores do país tiveram passagem acadêmica pela FGV.

Fonte: Forbes

Forbes

THINK TANK Nº 1 DA AMÉRICA LATINA

A FGV é referência em produção de conhecimento nas áreas de desenvolvimento empresarial, economia e gestão.

Fonte: Global Go To Think Tank Index

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Reconhecida entre as instituições de maior destaque da América Latina por rankings como Financial Times e QS World University.

FT FINANCIAL TIMES QS

TRADIÇÃO E EXCELÊNCIA

Mais de 80 anos de história, formando líderes, executivos e empresários que transformam organizações e o país.

DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

O MBA semipresencial da MEB FGV combina encontros presenciais na sua região e aulas ao vivo via internet (live), oferecendo mais flexibilidade para conciliar estudos e carreira, sem abrir mão da qualidade acadêmica, da interação com professores e da certificação FGV.



9 DISCIPLINAS
Presenciais

Realizadas um final de semana ao mês, com aulas sexta das 13h30 às 22h50 e sábado das 8h00 às 18h00.



9 DISCIPLINAS
Live

Transmitidas ao vivo pela plataforma FGV, segundas e terças das 18h30 às 22h50.



FLEXIBILIDADE
DE PARTICIPAÇÃO



INTERAÇÃO DIRETA
COM PROFESSORES FGV



NETWORKING NACIONAL
COM EXECUTIVOS DE
TODO PAÍS



FREQUÊNCIA
E AVALIAÇÃO

- Presença mínima de 75% por disciplina, sem possibilidade de abono de falta.
- A avaliação ocorre através de trabalhos e participação em aula. Não há provas.

MBA COM ÊNFASE EM

COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

O MBA com ênfase em Comércio Exterior e Negócios Internacionais prepara profissionais para atuar estrategicamente em mercados globais.

A formação desenvolve competências para compreender o ambiente internacional, identificar oportunidades e ameaças, estruturar estratégias de internacionalização e conduzir negociações em contextos multiculturais. Integra conhecimentos de gestão, geopolítica, inteligência de negócios, governança e finanças para apoiar decisões e ampliar a competitividade de organizações com atuação internacional.



DISCIPLINAS DO CURSO

MÓDULO **GESTÃO**	Estratégia Corporativa e de Negócios	24h/a
	Estratégias de Marketing	24h/a
	Economia dos Negócios	24h/a
	Gestão de Projetos e Criação de Valor	24h/a
	Liderança de Equipes de Alto Desempenho	24h/a
	Smart Business: Decisões Estratégicas com IA e Digitalização	24h/a
	Análise das Demonstrações Contábeis	24h/a
	Finanças Corporativas	24h/a
	Jogo de Negócios	24h/a
MÓDULO **ÊNFASE**	Geopolítica e Economia Internacional	24h/a
	Internacionalização de Empresas	24h/a
	ESG – Environmental, Social and Governance in Trade	24h/a
	Negociação Corporativa Internacional	24h/a
	Marketing Internacional	24h/a
	Corpoate Finance in a Global Environment	24h/a
	Desenvolvimento de Lideranças em Ambientes Multiculturais	24h/a
	Sistema Brasileiro de Comércio Exterior	24h/a
	Logística Internacional	24h/a
CARGA HORÁRIA TOTAL		**432h/a**

DURAÇÃO: 18 MESES

MÓDULO **INTERNACIONAL**

Para potencializar a formação acadêmica com uma experiência internacional, todos os alunos de MBA e Pós-Graduação da FGV têm a opção de participar de módulos internacionais nas instituições parceiras. As universidades, em parceria com a FGV, desenham programas customizados exclusivos para a FGV nos formatos Live e Presencial. Após a conclusão do Módulo Internacional, os alunos poderão solicitar o apostilamento de Extensão Internacional no seu certificado de Especialização pela FGV.

**O Módulo Internacional é opcional e o seu valor não está incluído no preço do MBA ou Pós-Graduação.*

INDIANA UNIVERSITY

THE UNIVERSITY OF TAMPA

香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong

FORMAÇÃO E EXCELÊNCIA ACADÊMICA

PARA QUEM É A FORMAÇÃO

Profissionais que ocupam cargos executivos em diversas áreas, incluindo comércio exterior, marketing, operações, finanças e logística; Profissionais e empreendedores que estão em um processo de internacionalização do negócio.

O QUE VOCÊ VAI DESENVOLVER NO CURSO

- Desenvolver visão estratégica para conectar projetos aos objetivos do negócio.
- Fortalecer competências de liderança, comunicação e gestão de equipes.
- Aprimorar a capacidade de gerenciar riscos, recursos e mudanças organizacionais.

COORDENAÇÃO

BETOVEM COURA
Coordenador Acadêmico Nacional da FGV. Com mais de 15 anos de experiência executiva em multinacionais farmacêuticas e bancos de investimento, possui Doutor em Administração pela FCU, mestre em Administração de Empresas com concentração em Finanças pelo IBMEC. Atualmente, também atua como Conselheiro de Empresas (Board Member), CEO da ChaDo e cofundador da plataforma wakaro, além de acumular sólida experiência em educação corporativa para grandes corporações como Vale, Eletrobrás, Allianz, HP, GE, BNB, BRRF e Banco do Brasil.



ALEXANDRE PIGNANELLI
Professor e pesquisador da FGV. Possui graduação em Engenharia Mecânica pela Unicamp e doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas. É Vice-Coordenador do Centro de Desenvolvimento de Ensino e Aprendizagem (CEDEA) da FGV-EAESP, área responsável pela difusão e suporte às práticas pedagógicas da escola, e atua diretamente na coordenação do sistema de Garantias de Aprendizagem (Assurance of Learning - AoL). Pesquisador do GVcelog - Centro de Excelência em Logística e Supply Chain da Fundação Getulio Vargas.



CORPO DOCENTE

A FGV leva a excelência acadêmica e o conhecimento de vanguarda de seus centros de ensino e pesquisa no Rio de Janeiro e em São Paulo às diversas regiões do Brasil, por meio de sua rede de conveniadas.
O Corpo Docente e a Coordenação Acadêmica dos programa de MBA da Fundação Getulio Vargas são formados por professores que reúnem sólida atuação executiva em corporações de diversos portes e segmentos, além de rigorosa formação acadêmica.

MEB
CONVENIADA

FGV | EDUCAÇÃO EXECUTIVA